

# Marktkraam presentatie

- ✚ Iedereen heeft zijn aandeel in de presentatie.
- ✚ Je mag rondlopen bij andere kramen (ook van de andere opleidingen), zolang er wel iemand staat om te presenteren.
- ✚ Je krijgt en geeft feedback bij de kramen.
- ✚ De vorm van de presentatie is vrij, maar let wel op de aantrekkelijkheid van de presentatie.
- ✚ Tijdens de presentatie komen de volgende onderdelen aanbod (wat uitgeprint kan worden, print je uit). Neem ook je ondernemingsplan uitgeprint mee met al het vooronderzoek.

Groep:	
Instellingsnaam:	
Beoordeling:	O/V/G

	Onvoldoende (0)	Voldoende (1)	Goed (2)
<b>Naam van de instelling &amp; Missie en visie</b>	De instelling heeft geen naam en missie/visie	De instelling heeft een naam en een missie/visie.	Er is een verbinding tussen de naam van de instelling en waar de instelling voor staat. De missie en visie worden duidelijk benoemd en onderbouwd in het ondernemingsplan.
<b>Doelgroep</b>	De doelgroep is niet concreet beschreven.	Er wordt weergegeven wie de doelgroep is passend bij de instelling en missie/visie.	Er wordt weergegeven voor welke doelgroep de instelling is opgericht. Het onderzoek/analyse staat beschreven in het ondernemingsplan.
<b>Wie werkt bij de instelling</b>	Er wordt niet weergegeven wie er werkt bij de instelling.	Er is een overzicht van wie er werkt in de instelling, samen met de functie en werkdagen.	Er is een overzicht van wie er werkt in de instelling, samen met de functie en werkdagen. Daarnaast zijn de specifieke taken verdeeld.

## Marktkraam presentatie

<b>Vacature</b>	Er is geen vacature.	Er is een vacature met een beschrijving van de afdeling/locatie, functiebeschrijving en eisen, reactietermijn en contactgegevens.	Er is een aansprekende vacature met een beschrijving van de afdeling/locatie, functiebeschrijving en eisen reactietermijn en contactgegevens.  Daarnaast is het vooronderzoek voor het opbouwen van een vacature weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>Logo/ briefpapier</b>	Er is geen logo	Er is een logo waarin duidelijk de relatie met de beroepspraktijk terug te zien is, deze is verwerkt op briefpapier en visitekaartje	Er is een logo waarin duidelijk de relatie met de beroepspraktijk terug te zien is, deze is verwerkt op briefpapier en visitekaartje. Het vooronderzoek hierbij wordt weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>Plattegrond</b>	Er is geen plattegrond	Er is een aansprekende plattegrond van de locatie, waarbij duidelijk is nagedacht over de indeling en inrichting.	Er is een aansprekende plattegrond van de locatie, waarbij duidelijk is nagedacht over de indeling en inrichting. Het vooronderzoek hierbij wordt weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>Inventaris/moodboard</b>	Er is geen lijst met materialen.	Er is een overzicht van de inrichting en materialen. Deze worden ondersteund door een moodboard	Er is een overzicht van de inrichting en materialen. Deze worden ondersteund door een moodboard

## Marktkraam presentatie

		om een sfeer impressie te geven van de instelling.	om een sfeerimpressie te geven van de instelling. Het vooronderzoek hierbij wordt weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>werkplanning</b>	Er is geen werkplanning	Er is een eenvoudige werkplanning/agenda gemaakt met tenminste 5 taken/activiteiten.	Er is een werkplanning/agenda gemaakt met complexere activiteiten, waarbij rekening gehouden is met collega's en doelgroep, dit is terug te vinden in het vooronderzoek in het ondernemingsplan.
<b>Folder</b>	Er is geen folder die voldoet aan de voor	Er is een informatieve folder, met aansprekende teksten en ondersteund met passende afbeeldingen	Er is een informatieve folder, met aansprekende teksten en ondersteund met passende afbeeldingen. Het vooronderzoek hierbij wordt weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>Informatief filmpje</b>	Er is geen filmpje, of het filmpje is erg langdradig, of moeilijk te horen.	Er is een informatief filmpje, waarin actief wordt verteld over de nieuwe instelling, het filmpje is aansprekend voor de doelgroep.	Er is een informatief filmpje, waarin actief wordt verteld over de nieuwe instelling, het filmpje is aansprekend voor de doelgroep. Het vooronderzoek hierbij wordt weergegeven in het ondernemingsplan.
<b>Opening (bonus)</b>		Er wordt verteld over de grote opening.	Er wordt verteld over de grote opening.

## Marktkraam presentatie

		Er is een eenvoudig stappenplan gemaakt voor de opening.	Er is een gedetailleerd en schematisch stappenplan met uitwerkingen gemaakt voor de opening, wat voor iedereen bruikbaar is zonder extra uitleg.
--	--	--	--

Cesuur

<b>Onvoldoende</b>	0-9 punten
<b>Voldoende</b>	10-16 punten
<b>Goed</b>	17-22 punten